



Gothenburg
Sweden

Hållbarhetsplan

Volleyboll-EM 2026





Inledning

Volleyboll-EM 2026, gruppspel D i Göteborg, ska genomföras utifrån ett hållbart perspektiv. Denna hållbarhetsplan beskriver inriktningen för hur hållbarhet integreras i planering, genomförande och uppföljning av evenemanget.

Arbetet sker i samverkan med Göteborgs Stad, Svenska Volleybollförbundet, Got Event och Göteborg & Co. Utifrån partners ställs det krav på oss som arrangör att genomföra ett hållbart evenemang.

Syfte

Syftet är att visa hur ett internationellt idrottsevenemang kan vara en positiv kraft för både människor och samhälle. Genom att hållbarhetscertifiera evenemanget, utbilda nyckelpersoner och skapa ett långsiktigt arv för volleybollen nationellt och internationellt stärker vi kompetens, trygghet och inkludering.

Vårt syfte är att lämna ett avtryck som bidrar till ökat engagemang i volleyboll och fungerar som en förebild för hållbara idrottsevenemang, lokalt, nationellt och internationellt.

Certifieras

Hållbarhetscertifieras av Greentime och kopplas till FN:s globala mål i Agenda 2030. Genom aktiv delaktighet från partners, kravställare och intressenter säkerställer vi att evenemanget uppfyller högt ställda krav på miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

Utbilda

Stärka kompetensen hos intern organisation och volontärer genom utbildningar inom hållbarhet, tillgänglighet och psykisk hälsa. Alla ska kunna bidra till ett tryggt och inkluderande EM och omsätta hållbarhetsprinciper i praktiken både under och efter evenemanget.

Långsiktigt arv

Sprida sporten nationellt och öka deltagande och engagemang i volleyboll. Samtidigt ska evenemanget fungera som en internationell förebild för hållbara idrottsevenemang och inspirera andra arrangörer globalt.



Gothenburg
Sweden

Fokusområden



Minska klimatavtrycken

Hållbara transporter	Vi kommunicerar aktivt om hållbara transportalternativ. Erbjuder gratis kollektivtrafik för funktionärer och volontärer. Shuttleservice består av eldrivna och strävan efter fossilfria transportmedel.
Hållbar mat	Vi exkluderar rött kött med hög klimatpåverkan till VIP-områden och till volontärer, mäter matsvinn och strävar efter portionsservering. Överbliven mat doneras till Stadsmissionen.
Vattenstationer	Vi etablerar vattenstationer för att minska engångsprodukter.
Cirkulärt	Vi återanvänder material från eventbanér som används i stadsmiljön.
Minimera avfall	Vi arbetar aktivt för att minimera avfall, sortera och maximera återvinning under hela evenemanget. Vi strävar efter zero waste.
Klimatberäkning	Vi klimatberäknar evenemanget för att följa upp och säkerställa minskad klimatpåverkan.



Öka tillgänglighet och inkludering

Tillgänglighet	Tillsammans med Passalen tillgänglighet-och inkluderingsanpassar vi Scandinavium, utvärderar arbetet och låta fler målgrupper ta del och känna sig välkomna till evenemanget, tex personer med funktionsnedsättning och från prioriterade områden. Vi kommer även att etablera en "tyst zon" för avkoppling och återhämtning från omgivande ljud, samt en "lugnare yta" för aktivitet och rörelse.
Inkludering	Vi bjuder in och aktiverar målgrupper som paravolleydeltagare och personer från prioriterade områden i Göteborg, för att bredda deltagande och engagemang.
Tolkning och kommunikation	Vi erbjuder syn- och teckentolkning via Got events app.
Jämställdhet	Vi strävar efter att 50/50-representation beaktas bland volontärer, för att främja jämställdhet i praktiken.

Stärka psykisk hälsa

Kompetensbyggande	Den interna organisationen och volontärerna deltar i den digitala delen ur "Hela vägen upp", som är SVBFs satsning på att höja kunskapen inom psykisk hälsa och bidra till en medveten och trygg miljö. Sju föreningar i Göteborgsregionen genomföra hela utbildningen "Hela vägen upp".
Samarbeten	Vi samarbetar med BRIS för att säkerställa stöd och resurser kopplat till psykisk hälsa under evenemanget. RF-sisu processleder och tar fram handlingsplanen till "Hela vägen upp".
Playbook och riktlinjer	Vi skapar en Playbook för psykisk hälsa, som tydliggör konkreta rutiner och rekommendationer för arrangörer och volontärer.
Kommunikation	Vi genomför en kampanj kring psykisk hälsa för att öka medvetenheten och sprida kunskap bland alla målgrupper kopplade till evenemanget.



Målsättningar

Målen är baserade ut efter våra tre fokusområden.

Främja kollektivtrafik för hållbart resande

80% av funktionärerna och volontärerna ska åka kollektivt till arenan. Mäter detta genom enkäter efter evenemanget.

Skapa volleybollupplevelser

2 000 personer från Göteborgs kommun ska ges möjlighet att uppleva Volleyboll-EM i Scandinavium, antingen genom aktiveringar eller att se matcher på plats. Mätning sker genom deltagande av aktiveringar och biljettuttag till matcher.

Kompetenshöjning inom psykisk hälsa

100% av den interna organisation och alla volontärer som är minst 18 år ska ha genomfört utbildningen "Hela vägen upp", med inriktning på psykisk hälsa. Detta kommer vi att mäta genom att ta emot data för hur många som har deltagit i utbildningen.

Ansvarsområden

För att hållbarhetsarbetet ska vara både slagkraftigt och genomförbart har alla funktionärer ett ansvar för att arbetet efterlevs.

Intern org. Övergripande ansvar	Göteborg & Co Destinationspartner	GotEvent Evenemangspartner	SVBF Uppdragsgivare	Greentime Verktyg för certifiering
Lovisa Svensson Hållbarhetsansvarig	Madeleine Ekwall Eriksson Kravställare	Johanna Gadd Miljösamordnare	Frida Stahre Driver "Hela vägen upp"	Simon Strandvik Kravställare & guide
Tobias Winsnes Projektledare EM			Rolf Bernro Ledamot & hållbarhetskontakt	



Kommunikation

Varför ser kommunikationen ut som den gör och varför är den viktigt för oss.

Vem som tar del av hållbarhetsarbetet, litet som stort.

Hur kommunikationen kring hållbarhetsarbetet ser ut, där kommunikationskanal anpassas utifrån intressent.

Vad för typ av innehåll vi fokuserar på att kommunicera.

Varför?

Tydlig och tillgänglig kommunikation är en förutsättning för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. För att hållbarhet ska genomsyra hela evenemanget krävs att alla involverade tar ansvar och bidrar utifrån sina förutsättningar.

Vem?

- Intern organisation
- SVFB
- CEV
- Volontärer
- Besökare & publik
- Deltagare
- Partners
- Leverantörer

Hur?

- Nyhetsbrev
- Möten & träffar
- Playbook
- Sociala medier
- Hemsida SVBF och ticketmaster.se
- Affischering i arenan

Vad?

- Åka kollektivt till arenan
- Källsortera i avfallskärl
- Ha med vattenflaska
- Lugna zoner finns på plats
- Legacy-arbetet

Uppföljning

Mästerskapet avslutas den 27 augusti. Kort därefter påbörjas uppföljningsarbetet, vilket omfattar genomförande av utvärderingar, mätningar samt utskick av enkäter. Uppföljningen beräknas vara slutförd senast den 30 september.

Utvärderingar Intern organisation, CEV, Göteborg & Co, Got Event, nyckelpersoner för volontärer, Hotell: The Weaver & Post, partners.

Enkäter Volontärer, besökare och publik.

Mätningar Turistekonomisk, matsvinn, mediautrymme, genomfört "Hela vägen upp", transport, ungdomsdeltagande från Göteborg.



Gothenburg
Sweden