

SVBF Strategi 2026 och framåt

REMISS-1

Remissperiod fram till och med 17 oktober 2024

Eventuella kommentarer kan skickas till info@volleyboll.se
Ange "Svar Remiss 1 Strategi 2026 och framåt" på ämnesraden

Innehåll

Sammanfattning.....	2
Varför en ny strategi och för vem?.....	3
Vision.....	3
Uppdrag (mission).....	3
Kärnvärden.....	3
Omvärldsanalys / trender.....	4
Nulägesanalys.....	4
Allt hänger ihop.....	5
Utvecklingsmodellen.....	5
Våra 6 Målområden.....	6
Framgångsfaktorer.....	9
Risker och riskhantering.....	9
Vem gör vad – ansvarsfördelning.....	9
Vad händer nu?.....	9
Länkar och bilagor.....	9

Gråmarkerade stycken är "placeholders", dvs tomma i denna remissrunda

Sammanfattning

- *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,*
- Beslut om en ny strategi, "**Svensk Volleybolls Strategi 2026 och framåt**" fattas av SVBFs årsmöte i maj 2025

Varför en ny strategi och för vem?

- Svensk Volleyboll har under senare år haft mycket stora framgångar och vuxit rejält, men har saknat en strategi. Under hösten 2023 togs en temporär strategi fram för att ge en riktning för 2024 - 2025 och utgöra underlag för att genomföra ett strategiarbete förankrat inom hela Svensk Volleyboll.
- **SVBF Strategi 2026 och framåt** är grunden för vår långsiktiga utveckling samt för vår verksamhetsplanering och är styrande för föreningar, distrikt och på förbunds nivå.
- Strategin är också avsedd för de som vill veta vad för Svensk Volleyboll står för och hur vi vill bedriva vår verksamhet bortom år 2025.
- Tidplanen är att, i fas med Riksidrottsförbundets strategiarbete, kunna implementera strategin med start år 2026.

Vision

- Svensk volleyboll i världsklass – hela livet i hela Sverige.

Uppdrag (mission)

- Vår mission är att skapa förutsättningar för att så många som möjligt ska bli och fortsätta vara en del av Svensk Volleyboll

Kärnvärden

- **Samspel**
Vi tycker att alla är viktiga både på och utanför planen. Tillsammans är vi ett lag där vi inspirerar och hjälper varandra, och där allas utveckling är viktig för vår gemensamma framgång.
- **Handlingskraft**
Vi visar handlingskraft genom att ta vara på möjligheter och engagemang, både sportsligt och organisatoriskt. Det innebär en ständig och hållbar utveckling som bidrar till att skapa olika typer av framgång.
- **Välkomnande**
Vi är välkomnande och inkluderande. Ingen ska diskrimineras på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.
- **Trygg & snäll**
Vi är alla del av en idrott som ska erbjuda en trygg miljö som präglas av jämställdhet, tydlighet, rättvisa, tillåtande och snälla förutsättningar.

Omvärldsanalys / trender

Svensk Volleyboll ansluter sig till Riksidrottsförbundets omvärldsanalys från januari 2024 som har rubrikerna

- Miljö och klimatförändringar kräver omställning
- Ett samhälle med skillnader i hälsa och fysisk aktivitet
- Kommersialiseringen pressar föreningsidrotten
- En osäker och otrygg omvärld
- Nya ekonomiska utmaningar
- En förändrad spelplan med Artificiell Intelligens

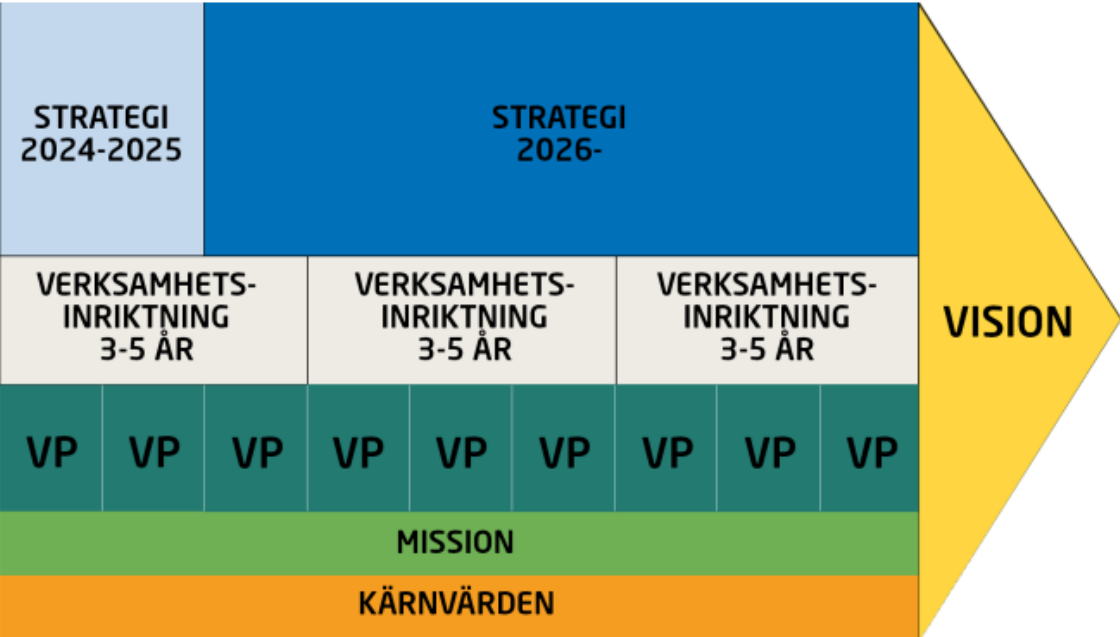
För detaljer se Bilaga 1

Nulägesanalys

Styrkor Internationella framgångar Ungdomssatsningar och utbildningar Billig och tillgänglig sport	Svagheter Begränsad infrastruktur (hallar / banor) Brist på tränare och ledare Medial osynlighet
Möjligheter Ökat intresse för volleyboll och beachvolleyboll Framgångsrika profiler Internationella arrangemang Tillväxt inom nya spelformer och målgrupper Medieexponering och kommersialisering	Hot Ekonomiska begränsningar Konkurrens från andra sporter Brist på lokaler / banor Beroende av ideellt arbete

Allt hänger ihop

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,



*VP = Verksamhetsplan med budget på 1 år.

Utvecklingsmodellen

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Våra 6 Målområden

- Tillväxt och livslångt engagemang
- Starka föreningar och professionalism
- Utveckling av ledare och tränare
- Kommunikation och transparens
- Kommersialisering och hållbarhet
- Internationell framgång och representation

Markant olika ranking har markerats med *.

Målområde ”Tillväxt och livslångt engagemang” – Vad vill vi uppnå?

Högst rankade	Mellanställning	Lägst rankade
<ul style="list-style-type: none"> • Behåller ungdomsspelare och brygger dem till vuxendeltagande • Attraktiva och lättillgängliga utvecklingstrappor för alla åldrar och nivåer • Volleyboll och beachvolleyboll som förstahandsval - ta tillvara effekter av ”Beach och Bella”* • Främja tillgängligheten till spontanspel på skolor, i parker och på stränder • Bra förutsättningar för spelar, ledar- och domartillväxt i hela landet 	<ul style="list-style-type: none"> • Volleyboll och beachvolleyboll finns i hela Sverige • Lättillgänglig palett av spelformer för olika åldrar, kapaciteter, könstillhörighet etc. • Återrekrytering av tappade själar* • Fler medlemmar med annan bakgrund - paraidrott, etnicitet, könstillhörighet (hbtqi) etc • Skapar möjligheter i fler delar av orter och i underförsörjda delar av samhället • Benchmarking av andra (länder) 	<ul style="list-style-type: none"> • Utvecklar LIU, NIU & RIG • En modell för levelspel och övergång till 6-manna • Växer genom multisportföreningar

Målområde ”Starka föreningar och professionalism” – Vad vill vi uppnå?

Högst rankade	Mellanställning	Lägst rankade
<ul style="list-style-type: none"> • Förbättring av faciliteter - arbeta med kommuner/andra för att optimera anläggningar • Resurser för att stödja och utbilda inklusive IT/AI samt rekrytering av volontärer • Fungerande distrikt och en god dialog med RF/SISU-distrikt • Forum för samarbete och erfarenhetsutbyte • Stabil ekonomisk grund, • Utbildade styrelser och föreningsfunktionärer 	<ul style="list-style-type: none"> • Uppmuntran till mångfald av klubbar för långsiktig tillväxt • Tydlig och effektiv organisationsstruktur inom Svenska Volleybollförbundet som säkerställer transparens och ansvar • Hög status för mästerskap 	<ul style="list-style-type: none"> • Utvecklad statistik ”för alla”

Målområde "Utveckling av ledare och tränare" – Vad vill vi uppnå?

Högst rankade	Mellanställning	Lägst rankade
<ul style="list-style-type: none"> • Tydliga utbildningsprogram/trappa för tränare, domare och andra • Välorganiserade mentorskaps- och ledarskapsutvecklingsprogram inom och mellan klubbar • Instruktionsvideor och digitala verktyg för att underlätta träning och utbildning 	<ul style="list-style-type: none"> • Inkludering av unga ledare – ge ansvar • Tydlig trappa för att utveckla föräldrar till tränare, ledare etc • Temabaserade utbildningar 	<ul style="list-style-type: none"> • En arbetsmarknad för tränare* • Föräldrautbildning, tävlingsledarutbildning, ledarutbildning, E-scoresheet, styrelse, domarutbildning mm • Rekrytera barn tidigt och utveckla nya anpassade spelformer för ungdomar

Målområde "Kommunikation och transparens" – Vad vill vi uppnå?

Högst rankade	Mellanställning	Lägst rankade
<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsflöden mellan styrelse – kansli – distrikt – klubbar och ev. arbetsgrupper • Utvecklad kommunikationsstrategi som når alla intressenter • Regelbundna uppdateringar och dialog om förbundets aktiviteter, beslut och ekonomi via öppna digitala plattformar och sociala medier • Frekventa öppna, digitala infoträffar • Spelarprofiler avporträtteras regelmässigt 	<ul style="list-style-type: none"> • AI och IT som stödjer och driver verksamheten på och utanför planen* • Professionell handläggning 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitala medier används för att utbilda och informera om taktik och regler* • Samlad info till rörelsen om uppdateringar av olika slag

Målområde "Kommersialisering och hållbarhet" – Vad vill vi uppnå?

Högst rankade	Mellanställning	Lägst rankade
<ul style="list-style-type: none"> • Klubbutveckling och en bred ungdomsbas som en del i den långsiktiga hållbarheten och kommersialiseringen • Nya intäktströmmar och diversifierade inkomstkällor • Proaktivt agerande för hall- och beachplanbyggen • Attraktiva samarbetspaket och säkrade långsiktiga partnerskap • Ambassadörer (sponsorer, mfl) sprider (självmant) sina erfarenheter om Svensk Volleyboll • Landskamper över hela landet 	<ul style="list-style-type: none"> • Nå en större publik • Tydlig ekonomisk transparens och ansvar inom förbundet • Tydlig roll och ansvar i samhället för Svensk Volleyboll • Mycket starkt varumärke "Sand på torget" • Frekvent TV/Streaming 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktiviteter och upplevelser riktade mot gammal och ny publik - "Livet är en fest" • Hållbarhet är integrerat i verksamheten • Minimerad resursanvändning och låg klimatpåverkan

Målområde "Internationell framgång och representation" – Vad vill vi uppnå?

Högst rankade	Mellanställning / Lägst rankade
<ul style="list-style-type: none"> • Arrangerar regelmässigt internationella volleyboll- och beachevenemang i Sverige • Tävlingsmöjligheter för landslag • Kontinuerlig utveckling av trappan från yngre till senior till landslagselit till och från utlandsspel • Tävla och spela match från unga åldrar utifrån spelarens nivå • Framgångsrika ungdomslandslag 	<ul style="list-style-type: none"> • Använda de som uppnått framgångar som exempel och förebilder* • Utvecklingsprogram för elitspelare • En stabil tävlingsstruktur • Arbete i relevanta internationella organisationer

Framgångsfaktorer

- *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,*

Risker och riskhantering

- *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,*

Vem gör vad – ansvarsfördelning

- *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,*

Vad händer nu?

- *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,*

Länkar och bilagor

Länkar

- [Utvecklingsresorna i Strategi 2025 - Riksidrottsförbundet \(rf.se\)](#)
- [Svensk volleybolls strategi 2024-2025.pdf](#)

Bilaga 1 - Riksidrottsförbundets omvärldsanalys

Miljö- och klimatförändringar kräver omställning

Innebär:

- Klimatanpassning är nödvändigt
- Kort om tid att minska utsläppen

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Ökat behov av klimatanpassning
- Ökad kravställning på att minska miljöpåverkan
- Verksamhetens legitimitet avhängig organisationens klimat- och miljöarbete

En osäker och otrygg omvärld

Innebär:

- Kriser
- Pressad demokrati, populism och faktaresistens
- Från tillit till kontroll

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Krav på good governance exempelvis i relation till organiserad brottslighet
- Folkbildningens framtid
- Ökad styrning mindre tillit



Ett samhälle med skillnader i hälsa och fysisk aktivitet

Innebär:

- Vi är mycket mer stillasittande nu än förr.
- Skillnader i fysisk aktivitet och hälsa ofta präglade av socioekonomiska förutsättningar
- Tydlig korrelation mellan fysisk och psykisk hälsa

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Idrottsrörelsen skulle behöva nå betydligt fler barn och unga
- Idrottsrörelsen både kan och bör verka för att nå fler som inte idrottar.
- Konflikten mellan Idrotts (förenings) uppdraget) och samhällsuppdraget

Nya ekonomiska utmaningar

Innebär:

- Stora reformbehov
- Demografi: åldrande befolkning
- Ekonomiskt pressade kommuner

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Det politiska (ekonomiska) stödet kan inte tas för givet
- Minskat utrymmen för idrottsanläggningar i kommuner
- Förväntan om/möjlighet till en utökad samhällsroll

Kommersialisering pressar föreningsidrotten

Innebär:

- Kommersialisering starka kopplingar till marknadsiering och professionalisering
- Konkurrens från privata aktörer som har alternativ

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Behålla och få nya medlemmar och ledare
- Unga lämnar föreningssammanhanget
- Stabilt ideellt engagemang men föräldraengagemanget bräckligt
- Vad är idrottsrörelsens erbjudande utifrån en alltmer individualiserad efterfrågan

En förändrad spelplan med artificiell intelligens

Innebär:

- AI och digitalisering kommer revolutionera samhället och omdefiniera hur vi arbetar, lär och interagerar med varandra
- Från analys och tolkning till generativ AI
- Värdet att data och datainsamling kommer öka

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Analysera spelstrategier, förbättra träningsmetoder, individualisera idrottsutövning på alla nivåer
- Förbättra förbunds operativa och administrativa effektivitet
- Inventera, analysera och inse värdet av data och datainsamling