



Verksamhetsinriktning 2026-2030 och verksamhetsplan 2026-2028

Strukturen för strategi, verksamhetsinriktning och verksamhetsplan

En fungerande strategi handlar inte bara om att formulera vad man vill uppnå, utan om att skapa en tydlig kedja från ambition till genomförande och uppföljning. I Svensk Volleybolls fall finns en genomtänkt struktur där *"Vad vi vill"* sätter riktningen, *"Vad vi ska fokusera på"* prioriterar, *"Vad vi ska göra"* operationaliserar och *"Våra mål"* säkerställer att utvecklingen går att mäta och styra. Det är just denna logik som gör att de fyra fokusområdena tillsammans skapar en helhet som driver både tillväxt och hållbarhet.

Strategin (*Vad vi vill*) uttrycker de långsiktiga ambitionerna – fler utövare, starkare föreningar, internationell framgång och ett ökat värde för alla intressenter. Verksamhetsinriktningen översätter detta till tydliga prioriteringar där resurser och kraft samlas. Verksamhetsplanen bryter sedan ner prioriteringarna i konkreta aktiviteter, vilket gör strategin genomförbar i vardagen. Slutligen fungerar målen som ett styrinstrument – de visar om insatserna ger effekt, skapar lärande och möjliggör justeringar över tid. Utan mål saknas riktning i uppföljningen; utan aktiviteter saknas rörelse; utan prioriteringar riskerar allt att bli lika viktigt.

Detta gör att strukturen inte bara är logisk, utan nödvändig för att säkerställa att Svensk Volleyboll faktiskt rör sig i linje med Strategi 2026 och framåt.

Fokusområden enligt Strategi 2026 och framåt

1. Verka för Svensk Volleybolls tillväxt och hållbarhet
2. Stötta utveckling i Svensk Volleybolls föreningar
3. Stärka Svensk Volleybolls internationella avtryck
4. Öka värdet på Svensk Volleyboll för alla intressenter



1. Verka för Svensk Volleybolls tillväxt och hållbarhet

Strategin sätter ambitionen att växa i antal och samtidigt skapa ett livslångt engagemang. Verksamhetsinriktningen prioriterar de mest avgörande hävstängerna för detta – fler deltagare, starkare värdegrund, nya vägar in i sporten och fokus på psykisk hälsa. Verksamhetsplanen omsätter detta i konkreta initiativ som skolsatsningar, kommunikation, evenemang och etablering av paravolley. Målen mäter både räckvidd (tillväxt), genomförande (skolor, distrikt, HUPP) och hållbarhet (ekonomi, struktur). Sammantaget skapas en tydlig motor för att både bredda och fördjupa sporten – helt i linje med strategin.

Vad vi vill enligt strategin:

- Bli fler utövare, ledare, tränare, domare och föreningar
- Vår sport finns i hela Sverige
- Erbjud en väg mot ledarskap och livslångt engagemang från unga år
- Återinföra volleyboll och beachvolleyboll på skolor samt stödja spontanidrottande
- Rekrytera nya spelare i unga år
- Svensk Volleyboll "Den snälla sporten" sprids till allmänhet och media
- Främja livslång hälsa

Vad vi ska fokusera på enligt Verksamhetsinriktningen 2026-2030:

- Fler utövare, ledare, tränare, domare och föreningar
- Erbjud olika vägar mot ledarskap och livslångt engagemang från unga år
- Göra Svensk Volleyboll känd som "Den snälla sporten"
- Främja livslång psykisk hälsa
- Utveckla nya spelformer och spontanidrottande

Vad vi ska göra enligt Verksamhetsplanen 2026-2028:

- Proaktivt arbete för volleyboll och beachvolley på skolor samt stödja spontanidrottande
- Använda utvalda evenemang, sportsliga framgångar och profiler för att stärka tillväxten
- Väletablerat samarbete med distriktsförbunden tillsammans med RF/SISU
- Fortsatt utveckling av kommunikation
- Etablera Hela vägen upp som Svensk Volleybolls satsning på psykisk hälsa
- Etablera paravolley som en officiell disciplin

Våra mål 2026-2028:

- Ökad tillväxt
- Skolor och/eller kommuner utbildade/informerade
- Distrikt har tydligt uppdrag, regelbundna möten
- Kommunikationsmål enligt kommunikationsplan
- Hela vägen upp – föreningar, evenemang, landslag och sponsorer genomfört HUPP
- Paravolley enligt projektmål
- Positivt ekonomiskt resultat per evenemang



2. Stötta utveckling i Svensk Volleybolls föreningar

Strategin betonar att starka föreningar är grunden för hela verksamheten. Verksamhetsinriktningen fokuserar därför på utbildning, samverkan och föreningsutveckling – tre områden som direkt stärker kapaciteten lokalt. I verksamhetsplanen konkretiseras detta genom utbildningar, digitala verktyg, forum som Convention och förstärkta relationer med RF/SISU. Målen säkerställer att detta inte stannar vid ambitioner, utan leder till etablerade utbildningar, faktisk användning av verktyg och strukturerad behovsanalys. Detta fokusområde är avgörande eftersom tillväxt och kvalitet i praktiken sker i föreningarna – utan deras utveckling faller övriga strategiska ambitioner.

Vad vi vill enligt strategin:

- Erbjud idrottspecifika utbildningar för tränare, ledare, domare, funktionärer och föräldrar
- Tillgängliga digitala verktyg för att underlätta utbildning i föreningars egen regi
- Forum för samarbeten och erfarenhetsutbyten
- Stödja utveckling av styrelsearbetet i föreningar för att bidra till att skapa hållbara organisationer

Vad vi ska fokusera på enligt Verksamhetsinriktningen 2026-2030:

- Stärka proaktivt utbildningsarbete
- Utveckla forum för samarbeten och erfarenhetsutbyten
- Stödja föreningsutveckling

Vad vi ska göra enligt Verksamhetsplanen 2026-2028:

- Etablera utbildningar för tränare, ledare, domare och föräldrar
- Använda digitala verktyg för att underlätta utbildning
- Utveckla relationerna mellan Svensk Volleyboll och RF/SISU
- Etablera Svensk Volleybolls Convention som ett kvalitativt forum för kunskap, inspiration och nätverk
- Använda utvalda evenemang som forum för samarbeten och erfarenhetsutbyten
- Arbeta med identifierade behov av stöd hos föreningar och distrikt

Våra mål 2026-2028:

- Etablerade utbildningar för tränare, ledare, domare och föräldrar
- Använder/erbjuder digitala utbildningsverktyg
- Stärkt samarbete mellan föreningar och RF/SISU
- Svensk Volleybolls Convention (x deltagare, x nöjdhet, x ekonomiskt resultat)
- Utvalda evenemang används som forum
- Identifierade behov: Analys 2026 > påbörja implementering 2027 > arbetsrutin för löpande behovs- och åtgärdsanalys/action plan



3. Stärka Svensk Volleybolls internationella avtryck

Strategin lyfter internationell närvaro och framgång som en viktig del av utvecklingen. Verksamhetsinriktningen prioriterar därför evenemang, sportslig prestation, idoler och internationella nätverk. Verksamhetsplanen omsätter detta i långsiktig evenemangsplanering, satsningar på funktionärer och domare, arbete med spelarutveckling samt struktur kring RIG/NIU. Målen fokuserar på paketering, kompetensutveckling och tydliga strukturer för spelarflöden. Detta är rätt prioriteringar eftersom internationella framgångar inte bara skapar sportsliga resultat, utan också stärker varumärket, inspirerar nya utövare och bidrar till ökat intresse nationellt.

Vad vi vill enligt strategin:

- Regelbundet arrangera internationella volleyboll- och beachvolleyevenemang
- Skapa förutsättningar för internationell sportslig framgång
- Ta vara på erfarenheter och medial uppmärksamhet kring goda förebilder med internationella framgångar
- Utveckla spelare på RIG/NIU och i föreningar som via nationell elitverksamhet går till internationell verksamhet och tillbaka
- Ta vara på chanser att knyta internationella kontakter, verka som funktionärer och representera i internationella sammanhang

Vad vi ska fokusera på enligt Verksamhetsinriktningen 2026-2030:

- Regelbundet arrangera internationella volleyboll- och beachvolleyevenemang
- Skapa förutsättningar för internationell sportslig framgång
- Lyfta idoler
- Knyta internationella kontakter och öka utbyte

Vad vi ska göra enligt Verksamhetsplanen 2026-2028:

- Fortsätta utveckla arbetet i SVEAB via långsiktiga partners
- Långsiktig och övergripande evenemangsplanering för att i tid kunna säkerställa att förutsättningar uppfylls för att arrangera internationella evenemang regelbundet
- Arbeta för att ha fler funktionärer, domare och andra representanter och delegater i internationella sammanhang
- Ta vara på erfarenheter och medial uppmärksamhet kring goda spelarförebilder med internationella framgångar
- Utveckla karriärväg/incitament för spelare som via nationell elitverksamhet går till internationell verksamhet och tillbaka
- Etablerat arbete på RIG/NIU enligt manual

Våra mål 2026-2028:

- Långsiktig och tydlig paketering av evenemang, HUPP och landslag
- Internationellt: Utbilda domare/delegater, marknadsföra funktionärs möjligheter
- Strategi/plan för spelarutveckling och attraktiv möjlighet att återvända till Elitserien
- RIG/NIU: Etablerad arbetsgrupp och tydlig arbetsrutin



4. Öka värdet på Svensk Volleyboll för alla intressenter

Strategin pekar ut behovet av ekonomisk och kommersiell utveckling. Verksamhetsinriktningen fokuserar därför på att stärka flaggskepp (Elitserien och Elitbeach), utveckla tävlingsformer, säkra intäkter och partnerskap samt tillgång till anläggningar. Verksamhetsplanen konkretiserar detta genom satsningar på publikintresse, media, partnerskap, alternativa intäkter och påverkan i anläggningsfrågor. Målen mäter effekten i form av publik, tittarsiffror, intäkter och etablerade arbetsätt. Detta fokusområde är centralt eftersom det skapar de resurser som krävs för att möjliggöra övriga delar av strategin – utan ett ökat värde blir tillväxt och utveckling svår att finansiera.

Vad vi vill enligt strategin:

- Satsa på Elitbeachtävlingar och Elitserien som kommersiellt gångbara för tv och streaming
- Hitta alternativa intäkter, exempelvis events, EU-bidrag och Allmänna arvsfonden
- Attraktiva utvecklingstrappor och en kvalitativ serieverksamhet som naturligt leder mot Elitserie, Elitbeachtävlingar och landslag
- Attraktiva samarbetspaket och säkrade långsiktiga partnerskap
- Agera proaktivt för att påverka tillgänglighet och nybyggnation av anläggningar

Vad vi ska fokusera på enligt Verksamhetsinriktningen 2026-2030:

- Etablera Elitserien och Elitbeach som flaggskepp och motorer
- Erbjud attraktiva tävlingsformer
- Bevaka alternativa intäktskällor
- Säkra långsiktiga partnerskap
- Säkra tillgång till fler anläggningar

Vad vi ska göra enligt Verksamhetsplanen 2026-2028:

- Stärka det publika intresset för evenemang
- Utvecklade samarbeten med destinationer, spelarprofiler och partners
- Etablera TV- och streamingsamarbeten som attraherar tittare utanför den innersta volleybollkretsen och möjliggör ökade intäkter
- Utvärdera och utveckla spelarutveckling och seriesystem
- Satsa på Elitbeachtävlingar och Elitserien som kommersiellt gångbara för TV och streaming
- Hitta alternativa intäkter, exempelvis events, EU-bidrag och Allmänna arvsfonden
- Agera i samverkan med andra förbund för att påverka tillgänglighet och nybyggnation av anläggningar
- Stärkt kommunikation och marknadsföring

Våra mål 2026-2028:

- Etablera nyhetsforum
- Ökat antal besökare per evenemang
- Ökat antal tittare streaming
- Ökade intäkter streaming
- Stärkta destinationssamarbeten och ökade intäkter
- Etablerad arbetsrutin för löpande utvärdering och utveckling av tävlings- och seriesystem
- Plan för proaktivt arbete i anläggningsfrågan
- Utvecklat kommersiellt koncept för Elitserien och SBT



- Portfölj av sponsorer
- Ökning av sponsorintäkter