

Verksamhetsplan 2026

Verksamhetsplanen ska omsätta Strategi 2026 i praktisk handling. Eftersom Strategi 2026 ska beslutas på årsmötet 2025 är nedanstående verksamhetsplan framtagen som ett förslag utifrån att Strategi 2026 antas utan justeringar.

De konkreta aktiviteterna (Vad vi kan göra 2026) under respektive fokusområde ska inte betraktas som en komplett beskrivning av vad som kommer göras utan är huvudsakliga aktiviteter. Förbundsstyrelsen kommer besluta om eventuella justeringar av nyckeltal och konkreta mål för uppföljning av verksamhetsplanen och för att säkerställa att arbetet bedrivs i linje med Strategi 2026.

1. Fyra fokusområden

Verka för Svensk Volleybolls tillväxt och hållbarhet

Vi växer ansvarsfullt genom att satsa på hela människan genom hela livet i hela Sverige

Stötta utveckling i Svensk Volleybolls föreningar

Vi bygger starka och hållbara föreningar genom utbildning för alla funktioner i organisationen

Stärka Svensk Volleybolls internationella avtryck

Vi blir en volleybollnation att räkna med genom sportsliga framgångar och internationell representation

Öka värdet på Svensk Volleyboll för alla intressenter

Vi blir attraktiva för publik, media och partners genom en bra produkt med en tydlig identitet

2. Kärnvärden

Samspel

Vi tycker att alla är viktiga både på och utanför planen. Tillsammans är vi ett lag där vi inspirerar och hjälper varandra och allas utveckling är viktig för vår gemensamma framgång.

Handlingskraft

Vi tar vara på möjligheter och engagemang, både sportsligt och organisatoriskt. Vi strävar efter en ständig och hållbar utveckling som bidrar till att skapa olika typer av framgångar.

Välkomnande

Vi är välkomnande och inkluderande. Alla får delta oberoende av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Trygg & snäll

Vi är alla en del av en idrott som ska erbjuda en trygg och glädjefull miljö som präglas av ömsesidig respekt, tillåtande och snälla förutsättningar.

3. Vad vill vi uppnå och vad ska vi göra?

Fokusområde 1

Verka för Svensk Volleybolls tillväxt och hållbarhet

Vad vi vill uppnå enligt strategin:

- Bli fler utövare, ledare, tränare, domare och föreningar
- Vår sport finns i hela Sverige
- Erbjud en väg mot ledarskap och livslångt engagemang från unga år
- Återinföra volleyboll och beachvolleyboll på skolor samt stödja spontanidrottande
- Rekrytera nya spelare i unga år
- Svensk Volleyboll "Den snälla sporten" sprids till allmänhet och media
- Främja livslång hälsa

Vad vi kan göra 2026:

- Använda evenemang, sportsliga framgångar och profiler för att stärka tillväxten
- Stärka arbetet tillsammans med distriktsförbunden
- Stärka samarbetet med RF SISU:s idrottskonsulenter i respektive distrikt
- Arbeta proaktivt mot skolor
- Fortsatt utveckling av kommunikationsarbetet
- Arbete med satsning på psykisk hälsa – Hela vägen upp

Fokusområde 2

Stötta utveckling i Svensk Volleybolls föreningar

Vad vi vill uppnå enligt strategin:

- Erbjud idrotts specifika utbildningar för tränare, ledare, domare, funktionärer och föräldrar
- Tillgängliga digitala verktyg för att underlätta utbildning i föreningars egna regi
- Forum för samarbeten och erfarenhetsutbyten
- Stödja utveckling av styrelsearbetet i föreningar för att bidra till att skapa hållbara organisationer

Vad vi kan göra 2026:

- Stärka proaktivt utbildningsarbete
- Tydligare kommunikation och marknadsföring av Svensk Volleybolls och RF SISU:s utbildningar
- Fortsätta utveckling av Svensk Volleybolls Convention som ett forum för möten, kunskap, inspiration och nätverk
- Använda fler evenemang som forum för samarbeten och erfarenhetsutbyten
- Stärkt föreningsstöd

Fokusområde 3

Stärka Svensk Volleybolls internationella avtryck

Vad vi vill uppnå enligt strategin:

- Regelbundet arrangera internationella volleyboll- och beachvolleyevenemang
- Skapa förutsättningar för internationell sportslig framgång
- Ta vara på erfarenheter och medial uppmärksamhet kring goda förebilder med internationella framgångar
- Utveckla spelare på RIG/NIU och i föreningar som via nationell elitverksamhet går till internationell verksamhet och tillbaka
- Ta vara på chanser att knyta internationella kontakter, verka som funktionärer och representera i internationella sammanhang

Vad vi kan göra 2026:

- Fortsätta utveckla arbetet i SVEAB gällande kommersiella möjligheter
- Långsiktig och övergripande evenemangsplanering för att i tid kunna säkerställa att förutsättningar uppfylls för att arrangera internationella evenemang regelbundet
- Genomföra EuroVolley 2026 i Göteborg
- Fortsätta arbetet med att implementera manual för RIG/NIU
- Använda internationella positioner för att stärka Svensk Volleybolls möjligheter till internationellt utbyte på olika sätt

Fokusområde 4

Öka värdet på Svensk Volleyboll för alla intressenter

Vad vi vill uppnå enligt strategin:

- Satsa på Elitbeachtävlingar och Elitserien som kommersiellt gångbara för tv och streaming
- Hitta alternativa intäkter, exempelvis events, EU-bidrag och Allmänna arvsfonden
- Attraktiva utvecklingstrappor och en kvalitativ serieverksamhet som naturligt leder mot Elitserie, Elitbeachtävlingar och landslag
- Attraktiva samarbetspaket och säkrade långsiktiga partnerskap
- Agera proaktivt för att påverka tillgänglighet och nybyggnation av anläggningar

Vad vi kan göra 2026:

- Nylansera Elitserien vid säsongstart 2026 efter genomfört EM på hemmaplan
- Stärka det publika intresset för Swedish Beach Tour genom utvecklade samarbeten med destinationer, spelarprofiler och partners
- Utveckla TV- och streamingsamarbeten som attraherar tittare utanför den innersta volleybollkretsen och möjliggör ökade intäkter
- Utvärdera spelarutveckling och seriesystem för eventuella förbättringar
- Samarbeta med RF och andra specialidrottsförbund i anläggningsfrågan
- Aktivt säljarbete gentemot potentiella partners i SVEAB

4. Uppföljning och utvärdering

Nedanstående nyckeltal används sedan 2022 för att mäta och följa utvecklingen:

<u>Nyckeltal</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>Förändring 2022–2024 (%)</u>
Föreningar	190	189	183	-3,7%
Individer med licens	11 052	12 051	12 398	+12,2%
Licenser	13 772	14 952	16 237	+17,9%
Följare Facebook	14 116	16 906	18 725	+32,6%
Följare Instagram	9 709	12 342	14 858	+53,0%
Följare LinkedIn	371	435	580	+56,3%
Besökare på volleyboll.se	326 312	368 578	437 897	+34,2%
Annonsvärde (Retriever)	N/A	507 703 720	651 700 000	+28,3%
Utbildare volleyboll	5	8	8	+60,0%
Utbildade tränare volleyboll	376	302	292	-22,3%
Utbildare beachvolley	1	1	2	+100,0%
Utbildade tränare beachvolley	40	56	94	+135,0%

Eventuella justeringar av nyckeltal och fastställande av konkreta mål för att säkerställa att arbetet bedrivs i linje med Strategi 2026 kommer att beslutas av förbundsstyrelsen.

**Notera att siffrorna ska användas i övergripande bemärkelse för att se trender. Siffrorna kan skilja sig gentemot exempelvis verksamhetsberättelse beroende på när på året inhämtning av siffrorna görs.*