



Beslutad 20260318

Sponsringspolicy för Svensk Volleyboll

Syfte

Syftet med denna policy är att säkerställa att sponsrings- och partneravtal inom Svensk Volleyboll ingås på ett strategiskt, etiskt och affärsmässigt sätt. Partnerskap ska bidra till att utveckla Svensk Volleyboll sportsligt, organisatoriskt och ekonomiskt, samtidigt som de stärker idrottens varumärke och samhällsroll. Policyn ska vägleda anställda, förtroendevalda och andra representanter inom Svensk Volleyboll i frågor som rör sponsring, samarbeten och kommersiella partnerskap.

Grundprinciper för partnerskap

Svensk Volleybolls sponsrings- och partnerarbete ska baseras på följande principer.

Strategiskt värdeskapande

Partnerskap ska bidra till att:

- utveckla Svensk Volleybolls verksamhet från bredd till elit
- stärka landslag, tävlingar och internationella evenemang
- utveckla projekt med samhällsnytta
- stärka Svensk Volleybolls varumärke.

Affärsmässighet

Samarbeten ska vara professionella och skapa tydligt värde för båda parter. Sponsring ska ses som ett strategiskt partnerskap där båda parter bidrar till gemensamma mål.

Långsiktighet

Svensk Volleyboll ska i första hand eftersträva partnerskap med ett långsiktigt perspektiv (3–5 år). I vissa situationer kan kortare avtal ingås för att stärka ekonomiska förutsättningar inför större evenemang eller satsningar.

Hållbarhet och ansvar

Partnerskap ska vara förenliga med Svensk Volleybolls strategi och bidra till en hållbar utveckling inom idrotten och samhället.

Etiska riktlinjer

Partnerskap inom Svensk Volleyboll ska vara förenliga med:

- Riksidrottsförbundets stadgar och värdegrund
- Svenska Volleybollförbundets stadgar, strategi och policy
- Svensk lagstiftning

Branscher som kräver särskild prövning

Samtliga potentiella partnerskap med företag, oavsett bransch, ska godkännas av SVEAB:s styrelse. Dock ska partnerskap med företag inom känsliga branscher alltid granskas genom en särskild prövning av SVEAB:s styrelse. Exempel på sådana branscher är:

- spel- och bettingbolag
- energidrycker
- alkoholrelaterade produkter
- finansiella tjänster med hög konsumentrisk
- kryptotillgångar eller motsvarande produkter.



Organisation och ansvar

Det kommersiella arbetet inom Svensk Volleyboll bedrivs genom Svenska Vollevent AB (SVEAB), som ägs av Svenska Volleybollförbundet.

SVEAB ansvarar för:

- utveckling och försäljning av kommersiella rättigheter
- partnerskap kopplade till landslag, evenemang och andra kommersiella tillgångar
- utveckling av Svensk Volleybolls partnerstrategi.

VD i SVEAB, tillsammans med kommersiell chef, ansvarar för att identifiera och utveckla partnerskap i enlighet med denna policy.

SVEAB:s styrelse ansvarar för slutligt godkännande av partnerskap.

Beslutsprocess

Vid ingående av partnerskap ska följande process tillämpas:

1. Identifiering av potentiell partner
2. Bedömning av strategisk relevans och etiska aspekter
3. Presentation av partnerförslag till SVEAB:s styrelse
4. Styrelsens godkännande av samtliga potentiella företag och eventuell särskild prövning
5. Förhandling och tecknande av avtal

VD tillsammans med kommersiell chef ansvarar för att tillhandahålla transparent information om samtliga potentiella partnerskap till SVEAB:s styrelse innan förhandling påbörjas.

SVBF:s styrelse ska årligen få en uppföljning av partnerarbetet, inklusive ekonomiskt utfall och relevanta nyckeltal.