

STRATEGI 2026 OCH FRAMÅT

TILL ÅRSMÖTET - MAJ 2025



INNEHÅLL

| | |
|---|----|
| Sammanfattning..... | 3 |
| Varför en ny strategi och för vem?..... | 4 |
| Uppdrag..... | 5 |
| Vision..... | 5 |
| Kärnvärden..... | 5 |
| Omvärldsanalys / trender..... | 6 |
| Nulägesanalys..... | 7 |
| Allt hänger ihop | 8 |
| Utvecklingsmodellen..... | 9 |
| Våra Fokusområden..... | 10 |
| Fokusområde: Verka för Svensk Volleybolls tillväxt och hållbarhet. | 11 |
| Fokusområde: Stötta utveckling i Svensk Volleybolls föreningar | 12 |
| Fokusområde: Stärka Svensk Volleybolls internationella avtryck..... | 13 |
| Fokusområde: Öka värdet på Svensk Volleyboll för alla intressenter.... | 14 |
| Vem gör vad – ansvarsfördelning..... | 15 |

Foto: Robert Broman



SAMMANFATTNING

”Svensk Volleybolls Strategi 2026 och framåt” anger den långsiktiga riktningen och ambitionen för Svensk volleyboll. Med utgångspunkt i nuläges- och omvärldsanalyser pekar strategin ut fyra fokusområden samt vad vi prioriterar att uppnå inom dessa fyra områden.

De fyra fokusområdena:

- » Verka för Svensk Volleybolls tillväxt och hållbarhet
- » Stötta utveckling i Svensk Volleybolls föreningar
- » Stärka Svensk Volleybolls internationella avtryck
- » Öka värdet på Svensk Volleyboll för alla intressenter

Strategin konkretiseras genom verksamhetsinriktningar och verksamhetsplaner, vilka innehåller mål och måltal. Styrelsen ansvarar för framtagandet av dessa.

Alla medlemmar, föreningar och distrikt har erbjudits att engagera sig i framtagandet av strategin bland annat via möten, enkäter, arbetsgrupper och möjligheter att kommentera utkast på strategin.

Kontinuerlig uppdatering om strategiarbetet har skett via hemsidan och i sociala medier.

Beslut om strategin fattades av Svenska Volleybollförbundets (SVBF) årsmöte i maj 2025



VARFÖR EN NY STRATEGI OCH FÖR VEM?

Svensk Volleyboll har under senare år haft mycket stora sportsliga framgångar och har vuxit rejält, men har saknat en strategi. Under hösten 2023 togs en temporär strategi fram för att ge en riktning för 2024 – 2025 vilket även utgör underlag för att genomföra ett strategiarbete förankrat inom hela Svensk Volleyboll. Strategi 2024–2025 fungerar som verksamhetsplan för Svenska Volleybollförbundet under samma period.

SVBF Strategi 2026 och framåt är den transparenta grunden för vår långsiktiga utveckling samt för vår verksamhetsplanering. Strategin är styrande på förbunds nivå och vägledande för föreningar och distrikt.

SVBF Strategi 2026 och framåt är också avsedd för de som vill veta vad Svensk Volleyboll står för och hur vi vill bedriva vår verksamhet bortom år 2025.

Tidplanen är att, i fas med Riksidrottsförbundets strategiarbete, kunna implementera strategin med start år 2026.



VISION

Svensk Volleyboll i världsklass – hela livet i hela Sverige

UPPDRAG

Vårt uppdrag är att skapa förutsättningar för att så många som möjligt, ska bli och fortsätta vara en del av Svensk Volleyboll och möjliggöra både bredd och internationella framgångar.

KÄRNVÄRDEN

» Samspel

Vi tycker att alla är viktiga både på och utanför planen. Tillsammans är vi ett lag där vi inspirerar och hjälper varandra och allas utveckling är viktig för vår gemensamma framgång.

» Handlingskraft

Vi tar vara på möjligheter och engagemang, både sportsligt och organisatoriskt. Vi strävar efter en ständig och hållbar utveckling som bidrar till att skapa olika typer av framgångar.

» Välkomnande

Vi är välkomnande och inkluderande. Alla får delta oberoende av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

» Trygg & snäll

Vi är alla del av en idrott som ska erbjuda en trygg och glädjefull miljö som präglas av ömsesidig respekt, tillåtande och snälla förutsättningar

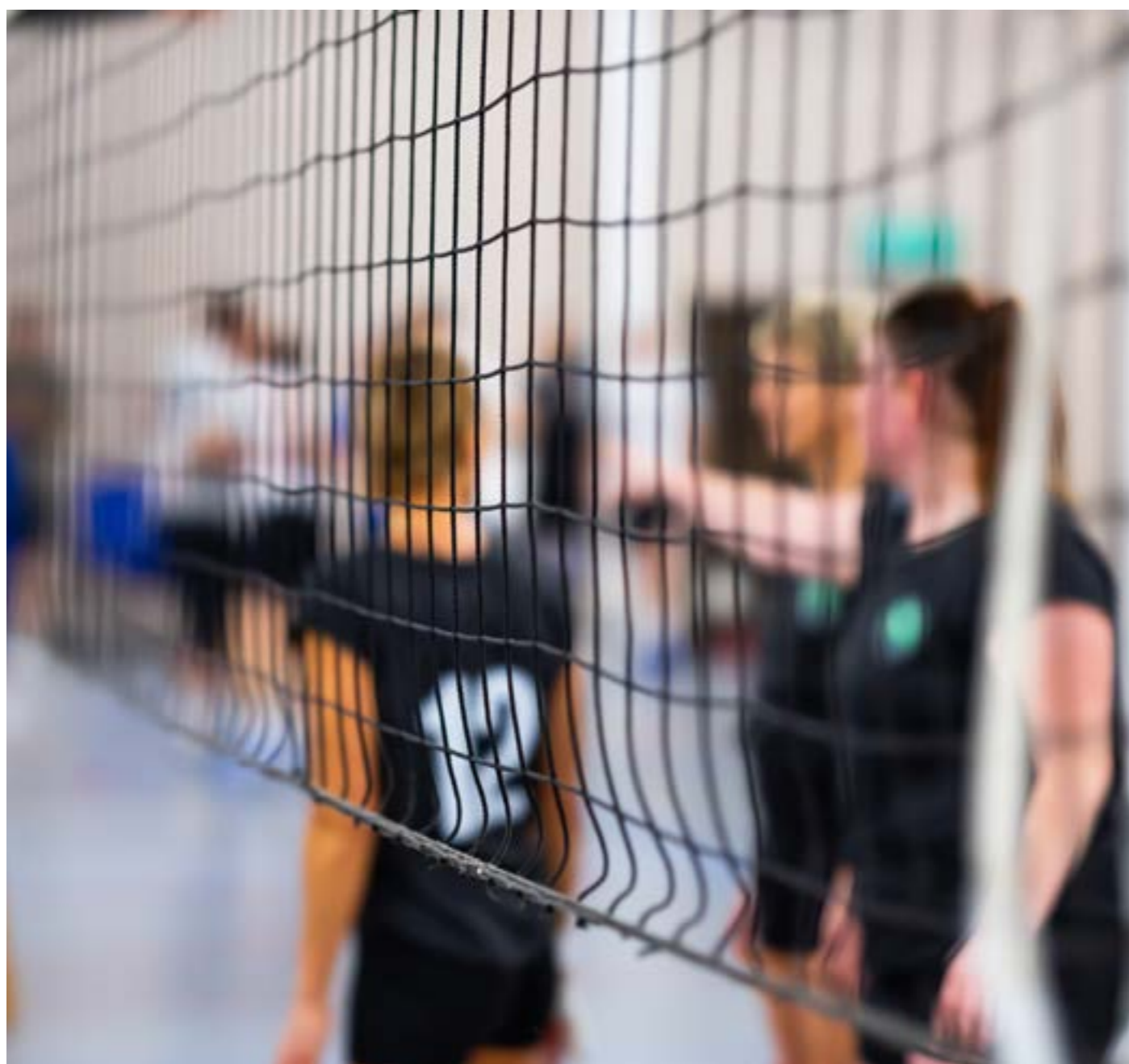


OMVÄRLDSANALYS / TRENDER

Svensk Volleyboll ansluter sig till Riksidrottsförbundets (RF) omvärldsanalys från januari 2024 som har rubrikerna:

- » Miljö och klimatförändringar kräver omställning
- » Ett samhälle med skillnader i hälsa och fysisk aktivitet
- » Kommersialiseringen pressar föreningsidrotten
- » En osäker och otrygg omvärld
- » Nya ekonomiska utmaningar
- » En förändrad spelplan med Artificiell Intelligens

För detaljer se Bilaga 1



NULÄGESANALYS

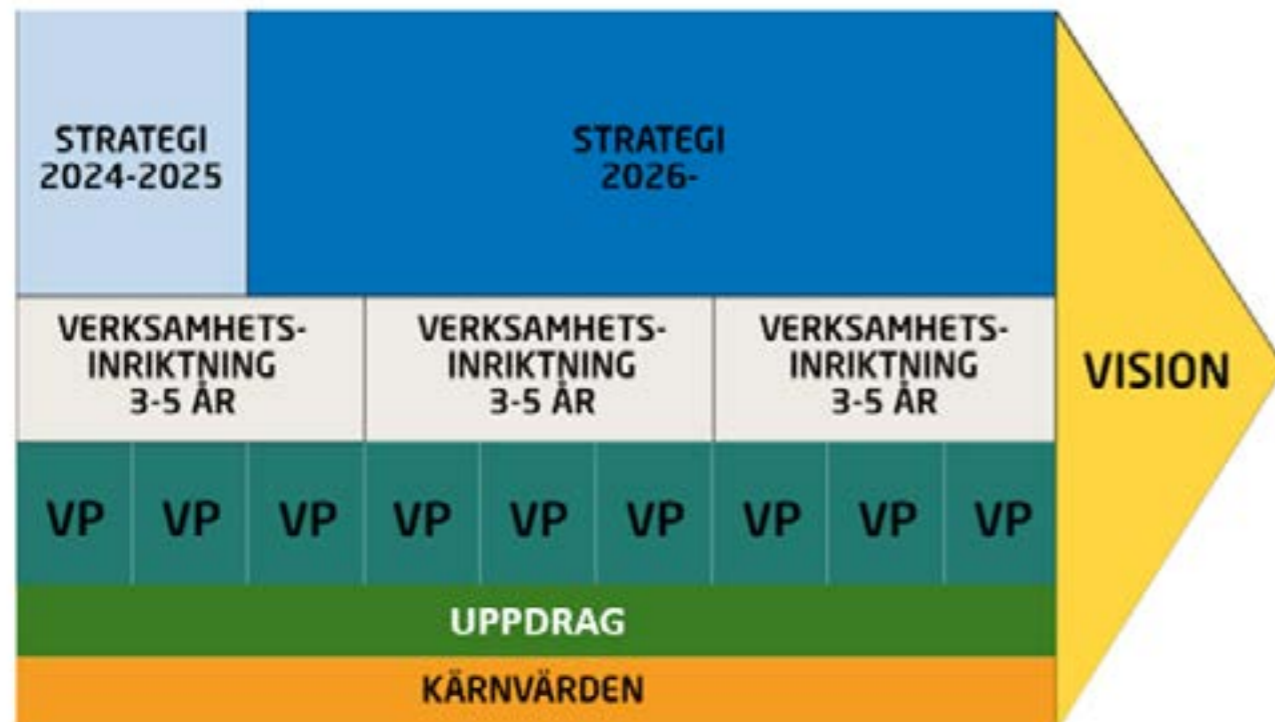
| | Att vårda | Att åtgärda/minska |
|----------------|---|--|
| Internt | Styrkor <ul style="list-style-type: none"> » Internationella framgångar » Billig och lättillgänglig sport » Tillväxt » Ideella och engagerande krafter » Hela livet » Ungdomssatsningar och utbildningar | Svagheter <ul style="list-style-type: none"> » Brist på tränare och ledare » Ekonomiska begränsningar » Begränsad infrastruktur (hallar/banor) » Antalet föreningar (kontra mängd spelare) » Mindre sport i Sverige » Medial osynlighet » Få ungdomscuper/serier |
| Externt | Möjligheter <ul style="list-style-type: none"> » Ökat intresse för volleyboll och beachvolleyboll » Framgångsrika profiler » Medieexponering och kommersialisering » Internationella arrangemang » Tillväxt » Blinda fläckar / sovande föreningar » AI/IT | Hot <ul style="list-style-type: none"> » Ekonomiska begränsningar » Brist på lokaler/banor » Minskat intresse för ideellt arbete |

De två områdena **Styrkor** och **Svagheter** innehåller det som Svensk Volleyboll råder över och kan antingen vårda eller åtgärda själva inom rörelsen.

Inom områdena **Möjligheter** och **Hot** har Svensk Volleyboll begränsade möjligheter att påverka, men tillfällen kan tas i akt att nyttja, eller aktivt mildra effekterna av förändringar.



ALLT HÄNGER IHOP



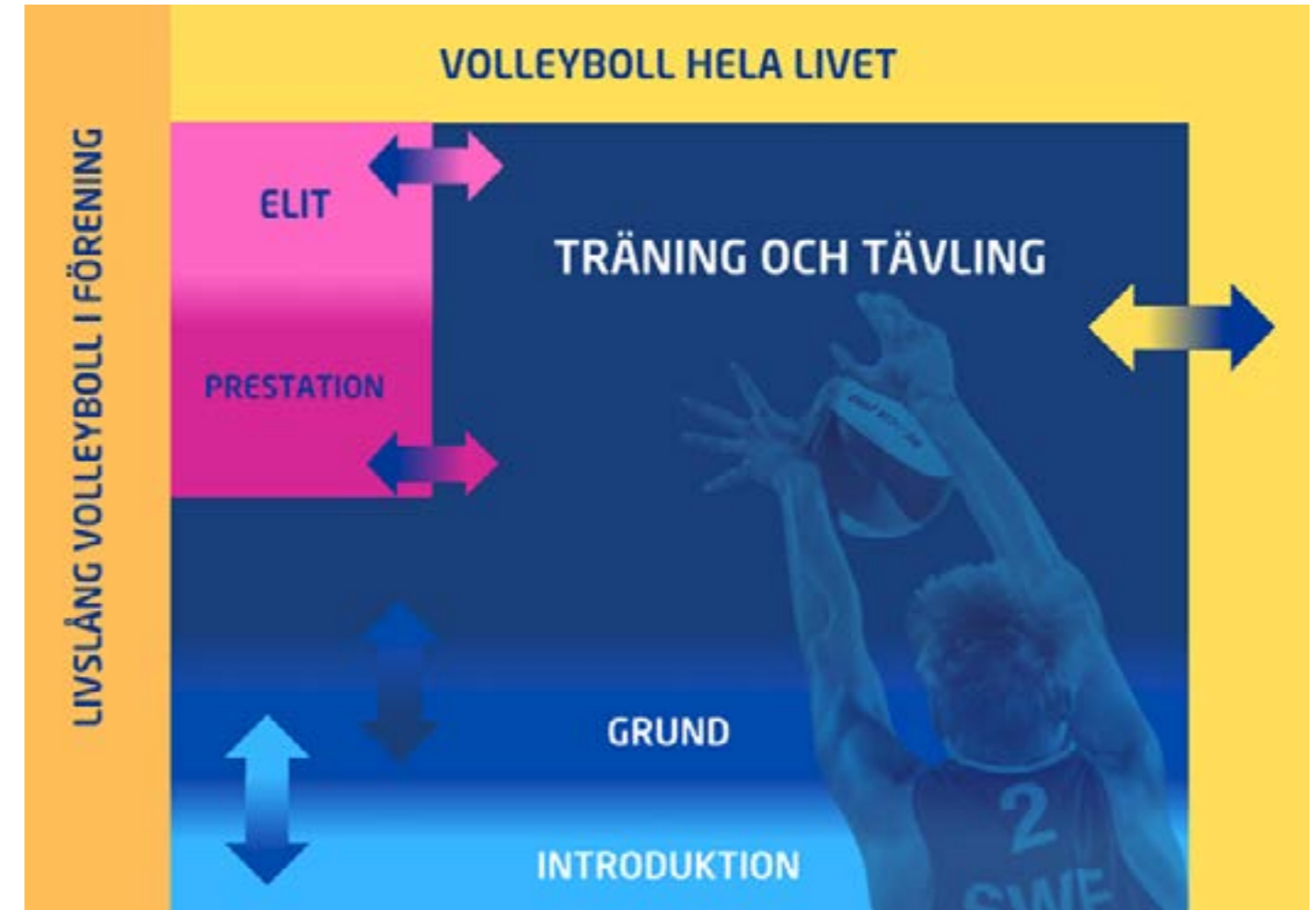
*VP = Verksamhetsplan med budget på 1 år.

- » Vision – beskriver vad vi strävar efter.
- » Uppdrag – beskriver vad vi vill uppnå
- » Kärnvärden – beskriver vilka vi är och vad som gör oss unika.
- » Strategi 2024-2025 – beskriver riktning och fokus för dessa två år
- » Strategi 2026 och framåt – beskriver riktning och fokus för en längre strategiperiod
- » Verksamhetsinriktning – beskriver riktning och fokus för perioden, utvärderas och justeras för nästa period
- » Verksamhetsplan (VP) – ettårig plan med budget, aktiviteter och mål. VP följs upp och redovisas frekvent

Samtliga dokument tas fram av styrelsen för beslut av Svensk volleybolls högsta beslutande organ, årsmötet. Styrelsen ansvarar för implementering, uppföljning samt för kommunikation och information i relevanta kanaler.



UTVECKLINGSMODELLEN



Svensk Volleyboll vill genom utvecklingsmodellen:

- » att så många som möjligt ska känna sig välkomna att vara en del av Svensk Volleyboll
- » via sina föreningar, uppmuntra till att genom hela livet kunna röra sig mellan olika aktivitetsformer, träningsnivåer, tidsinsatser och roller
- » stötta svensk idrotts mål att förbättra förutsättningarna för att barn, unga, vuxna och äldre ska ges möjlighet att idrotta hela livet



VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Vad vi vill uppnå inom strategiperioden har prioriterats och grupperats inom fyra fokusområden:

- » Verka för Svensk Volleybolls tillväxt och hållbarhet
- » Stötta utveckling i Svensk Volleybolls föreningar
- » Stärka Svensk Volleybolls internationella avtryck
- » Öka värdet på Svensk Volleyboll för alla intressenter

I arbetet inom fokusområdena tar vi bland annat hjälp av RF-SISU.

Våra fokusområden stödjer Riksidrottsförbundets fyra övergripande mål för riktningförändring som tagits fram i arbetet med Svensk idrott 2035;

- » Bra idrott för alla i förbund och föreningar
- » Stark elitidrott
- » Hållbara förbund och föreningar samt
- » Förbund och föreningar har uthålliga resurser



Fokusområde: Verka för Svensk Volleybolls tillväxt och hållbarhet

Vi växer ansvarsfullt genom att satsa på hela människan genom hela livet i hela Sverige

Vad vi vill uppnå

- » Bli fler utövare, ledare, tränare, domare och föreningar
- » Vår sport finns i hela Sverige
- » Erbjud en väg mot ledarskap och livslångt engagemang från unga år
- » Återinföra volleyboll och beachvolleyboll på skolor samt stödja spontanidrottande
- » Rekrytera nya spelare i unga år
- » Svensk Volleyboll "Den snälla sporten" sprids till allmänhet och media
- » Främja livslång hälsa



Fokusområde: Stötta utveckling i Svensk Volleybolls föreningar

Vi bygger starka och hållbara föreningar genom utbildning för alla funktioner i organisationen

Vad vi vill uppnå

- » Erbjud idrottspecifika utbildningar för tränare, ledare, domare, funktionärer och föräldrar
- » Tillgängliga digitala verktyg för att underlätta utbildning i föreningars egna regi
- » Forum för samarbeten och erfarenhetsutbyten
- » Stödja utveckling av styrelsearbetet i föreningar för att bidra till att skapa hållbara organisationer
- » Resurser för att utbilda och stötta kring tekniska lösningar, IT, AI och statistik



Fokusområde: Stärka Svensk Volleybolls internationella avtryck

Vi blir en volleybollnation att räkna med genom sportsliga framgångar och internationell representation

Vad vi vill uppnå

- » Regelbundet arrangera internationella volleyboll- och beachvolleyevenemang
- » Skapa förutsättningar för internationell sportslig framgång
- » Ta vara på erfarenheter och medial uppmärksamhet kring goda förebilder med internationella framgångar
- » Utveckla spelare på RIG/NIU och i föreningar som via nationell elitverksamhet går till internationell verksamhet och tillbaka
- » Ta vara på chanser att knyta internationella kontakter, verka som funktionärer och representera i internationella sammanhang



Fokusområde: Öka värdet på Svensk Volleyboll för alla intressenter

Vi blir attraktiva för publik, media och partners genom en bra produkt med en tydlig identitet

Vad vi vill uppnå

- » Satsa på Elitbeachtävlingar och Elitserien som kommersiellt gångbara för tv och streaming
- » Hitta alternativa intäkter, exempelvis events, EU-bidrag, Allmänna arvsfonden
- » Attraktiva utvecklingstrappor och en kvalitativ serieverksamhet som naturligt leder mot Elitserie, Elitbeachtävlingar och landslag
- » Attraktiva samarbetspaket och säkrade långsiktiga partnerskap
- » Agera proaktivt för att påverka tillgänglighet och nybyggnation av anläggningar



Foto: Volleyboll World

VEM GÖR VAD - ANSVARSFÖRDELNING

Föreningar – planerar och genomför aktiviteter för medlemmarna i linje med strategin.

Distrikt – planerar och genomför aktiviteter för föreningarna i linje med strategin.

Förbund – samordnar och driver det nationella arbetet med att övergripande genomföra strategin och nå mål samt skapar förutsättningar för distrikt och föreningar.

Länkar och bilagor

- » [Utvecklingsresorna i Strategi 2025 - Riksidrottsförbundet \(rf.se\)](#)
- » [Svensk volleybolls strategi 2024-2025.pdf](#)
- » Riksidrottsförbundets strategi: [Svensk idrott 2035](#)



Bilaga 1 - Riksidrottsförbundets omvärldsanalys

Miljö- och klimatförändringar kräver omställning

Innebär:

- Klimatanpassning är nödvändigt
- Kort om tid att minska utsläppen

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Ökat behov av klimatanpassning
- Ökad kravställan på att minska miljöpåverkan
- Verksamhetens legitimitet avhängig organisationens klimat- och miljöarbete

En osäker och otrygg omvärld

Innebär:

- Kriser
- Pressad demokrati, populism och faktasystem
- Från tillit till kontroll

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Krav på good governance exempelvis i relation till organiserad brottslighet
- Folkbäckningens framtid
- Ökad styrning mindre tillit



Ett samhälle med skillnader i hälsa och fysisk aktivitet

Innebär:

- Vi är mycket mer stillasittande nu än förr.
- Skillnader i fysisk aktivitet och hälsa ofta präglade av socioekonomiska förutsättningar
- Tydlig korrelation mellan fysisk och psykisk hälsa

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Idrottsrörelsen skulle behöva nå betydligt fler barn och unga
- Idrottsrörelsen både kan och bör verka för att nå fler som inte idrottar.
- Konflikten mellan idrotts (förenings) uppdraget) och samhällsuppdraget

Nya ekonomiska utmaningar

Innebär:

- Stora reformbehov
- Demografi: åldrande befolkning
- Ekonomiskt pressade kommuner

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Det politiska (ekonomiska) stödet kan inte tas för givet
- Minskat utrymmen för idrottsanläggningar i kommuner
- Förväntan omvägslighet till en utökad samhällsroll

Kommersialisering pressar föreningsidrotten

Innebär:

- Kommersialisering starka kopplingar till marknadsiering och professionalisering
- Konkurs från privata aktörer som har alternativ

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Behålla och få nya medlemmar och ledare
- Unge lärnar föreningsgemenskapen
- Stabilitet ideellt engagemang men föräldraengagemanget bräckligt
- Vad är idrottsrörelsens erbjudande utifrån en alltmer individualiserad efterfrågan

En förändrad spelplan med artificiell intelligens

Innebär:

- AI och digitalisering kommer revolutionera samhället och omdefiniera hur vi arbetar, lär och interagerar med varandra
- Från analys och folkning till generativ AI
- Värde av data och datainsamling kommer öka

Påverkan på idrottsrörelsen:

- Analysera spelstrategier, förbättra träningsmetoder, individualisera idrottsutövning på alla nivåer
- Förbättra förbunds operativa och administrativa effektivitet
- Inventera, analysera och inse värdet av data och datainsamling